|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии анализа** | **Возрастные группы** | | | |
| **№ 1** | **№ 2** | **№ 3** | **№ 4** |
| **Содержание и оформление материалов** | | | | | |
| Конкретность информации | \_ |  |  |  |
| Доступность предлагаемого материала | \_ |  |  |  |
| Краткость материала | - |  |  |  |
| Эстетичное оформление наглядных материалов | \_ |  |  |  |
| Педагогическая целесообразность предлагаемых материалов | \_ |  |  |  |
| **Форма подачи материалов** | | | | | |
| Папки-передвижки | \_ |  |  |  |
| Стенды | \_ |  |  |  |
| Ширмы | \_ |  |  |  |
| Информационные письма-памятки для родителей | \_ |  |  |  |
| Рассылка по электронной почте | \_ |  |  |  |
| Создание социальных групп в сети интернет | \_ |  |  |  |
| Другое | \_ |  |  |  |
| **Использование материалов** | | | | | |
| Востребованность предлагаемого материала у родителей (по результатам анкетирования) | \_ |  |  |  |
| Выводы, предложения: \_\_\_\_\_ | | | | | |